1. **MICROEMPRESA**

Una microempresa es una pequeña unidad economica de produccion y/o comercializacion que tiene la posibilidad de autodesarrolarse, autoabastecer y de crecimiento

La importancia de las microempresas es elevada ya que esta resuelve tanto la nacesidad del empleador que es el dinero o tambien el empleo, resolviendolo a corto plazo

El autoempleo consiste en crear el propio puesto de trabajo generalmente el camino mas comun hacia el autoempleo es la microempresas

Las caracteristicas de nuestra microempresa es:

* Somos una pequeña unidad de propietarios: no superamos los 10 propietarios
* Nos concentramos en determinadas ramas de actividades: la cual es el lado de los softwares
* Fuerte adaptabilidad a los cambios
* Nuestras ventas son limitadas en cuanto a monto y volumen: por el hecho de ser una microempresa se nos limita las ventas

Clasificacion de la microempresa:

* Segun el desarrollo de su actividad: somos una microempresa productora dado que fabricamos nuestros productos
* Segun la propiedad del capital: Asociativa o societarias por hecho de que todos los integrantes nos pusimos deacuerdo y aportamos una capital para la elaboracion de la microempresa
* Segun el tipo de poblacion involucrada: de acumulacion amplia o micro-top dado que las remuderaciones generadas por la ventas de los productos son excedentes para el crecimiento de la empresa
* Segun la cantidad de funciones que desarrollan: Microempresa de funcion unica: debido a que nos encargamos de la produccion de los bienes

Ventajas de la microempresa

* Tenemos el conocimiento apto para elaborar los servicios que nos solicitan
* Ubicacion geografica accesible

Desventajas

* La competencia y el poco reconocimiento de nuestra microempresa
* Poco conocimiento sobre el mercado y el ambiente laboral

La encuesta: es un instrumento que permite obtener informacion en forma directa o indirecta. Hay 3 tipos de encuestas

Las abierta es cuando al encuestado se le brinda la oportunidad de expresarse libremente en relacion a la problematica puntual

1. Encuestas abiertas:

¿Cual es el rubro de su empresa?

¿Cuáles son los principales desafíos o dificultades que enfrentas actualmente para satisfacer esta necesidad?

¿Qué funcionalidades o características te gustaría ver en un software que solicita?

¿Qué procesos o tareas específicas te gustaría automatizar o simplificar mediante el uso de los servicios presentados?

Encuestas cerradas: es cuando al encuestado se le da como opcion elegir entre una o varias alternativas

Encuestas cerradas:

¿Tiene alguna preferencia en cuanto al diseño visual de su producto?

1. Minimalista y moderna
2. Clasica
3. Elegante
4. Colorido

¿Qué tipo de funcionalidades consideras imprescindibles para satisfacer tu necesidad?

a) Generación de informes y análisis

b) Integración con otras herramientas o sistemas

c) Automatización de tareas repetitivas

d) Seguridad y protección de datos

¿El sistema quienes lo utilizaria?

1. Trabajadores de la empresa
2. Personal ageno a la empresa

¿Cuál es el plazo de tiempo en el que esperas ver resultados tangibles al satisfacer esta necesidad?

a) Menos de 3 meses

b) De 3 a 6 meses

c) De 6 meses a 1 año

d) Más de 1 año

Encuesta mixta: son las encuestas que combinan las dos encuentas mencionadas anteriormente

Encuetas mixta:

¿En algun momento ha utilizado algun software en su empresa?

1. Si
2. No

En caso de que lo haya utilizado ¿cual era su funcionalidad?

¿Recomendarías nuestros servicios a otros?

1. Si
2. No

Si es no, ¿qué podríamos mejorar?

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la necesidad principal que buscas satisfacer?

a) Automatización de procesos

b) Mejora de la eficiencia operativa

c) Optimización de la gestión de datos

d) Mejora de la experiencia del cliente

e) Otra (especificar)

En caso de ser la opcion (E), que necesidad desea sastifacer?

1. **PLAN de obtencion de bienes**

Consiste en confeccionar un listado de bienes de uso, con los respectivos valores y bienes de uso.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Plan de bienes y usos | | | | | |
| N° | Insumo | Cantidad | Proveedor | Costo (c/u) | Total |
| 1 | Escritorios | 4 | Kromacolor | $25.500 | $102.000 |
| 2 | Sillas de Oficina | 4 | Proshop | $45.580 | $182.320 |
| 3 | Aire Acondicionado | 1 | Fedders | $370.000 | $370.000 |
| 4 | Elementos de seguridad | 1 | Melisam | $32.300 | $32.300 |
| 5 | Mopa escurridor | 1 | Intelseller | $16.500 | $16.500 |
|  |  |  |  |  | $705.120 |

14.

Engloba a los bienes y servicios para ofrecerlo en el mercado para su uso o consumo con el objeto de satifaces necesidades

Condiciones que debe reunir:

La funcion: La funcion de nuestro productos se adapta a los requerimientos que el cliente nos solicito

La apariencia: elaboramos diseños atractivos para atraer a los clientes y a la vez instructivas para que se les haga una experiencia mas comoda y simple

El precio: el precio se adapta a la complejidad y tiempo que nos llevaria hacer el producto, comparandolos con los precios de nuestras competencias

Modalidad de venta:

La manera en que efecutaremos una venta son por medios de redes sociales, tambien paginas web elaboradas por nosotros mismos. Y asi reducir el costo de la publicidad

1. La publicidad consiste en un conjunto de procedimientos utilizados para la difunsion del producto o servicio. Lo que se logra con la publicidad es informar a los clientes potenciales sobre la existencia del producto o servicio y tambien dar a conocer las cualidades de dichos productos.

Medios de publicidad, hay diferentes formas de hacer publicidad, nosotros la microempresa unlimit promocionaremos de forma directa ya que nos presentariamos en las empresas a promocionar nuestros servicios y productos, tambien por redes sociales mostraremos los servicios que brindamos y repartiriamos folletos

las politicas publicitarias que queremos como microempresa es que sea eficaz para aumentar las ventas, atractiva, de costo bajo y aceptada por clientes a la que esta dirigida